

Prende il via la **campagna di comunicazione** della Federazione con le attività già anticipate sulla nostra rivista 30 Giorni.

Una campagna che, come dice l'articolo apparso sulla nostra rivista, vuole comunicare ai "cittadini consumatori" e all'opinione pubblica la nostra identità.

Il messaggio che vogliamo far transitare è relativo al ruolo del Medico Veterinario nella tutela della salute pubblica attraverso l'immagine di ciò che ogni giorno abbiamo di fronte a noi, il piatto che contiene cibo, quello che i Medici Veterinari con la loro professionalità e competenza garantiscono salubre e sicuro.

Sulle colonne de "*Il Corriere della Sera*" del 6 agosto, e de "*Il Sole24 Ore*" del 7 agosto troverete la pagina pubblicitaria realizzata dalla Federazione per l'iniziativa "Il veterinario nel piatto". Seguiranno altre uscite sui quotidiani nazionali a maggiore diffusione.

Ma non solo questo accade in queste settimane. Come è noto è giunta notizia che il riordino delle Direzioni centrali del Ministero della Salute assegnerà la Direzione generale per l'igiene e la sicurezza degli alimenti e la nutrizione ad una professionalità non medico-veterinaria.

Ribadiamo che riteniamo questa **scelta dichiaratamente errata** ed abbiamo esposto le nostre ragioni chiedendo anche un incontro al Ministro per meglio esplicitarle ed abbiamo affidato la nostra perplessità ad una serie di comunicati ad ampia diffusione soprattutto verso la stampa e le istituzioni.

La Federazione si attende che la condivisione della volontà di mantenere un assetto di competenze e responsabilità che ha ben meritato fino ad oggi, provenga innanzi tutto dai "cittadini consumatori" e da chi istituzionalmente rappresenta i loro interessi ed il loro diritto a che la loro salute sia tutelata al meglio.

Sul nostro sito sono visibili i comunicati ed i materiali realizzati dalla Federazione.

Gaetano Penocchio